

.....
Pieczętka nagłówkowa



REGULAMIN KONKURSU

w ramach projektu

„Street art – sztuka miasta. Edukacja międzypokoleniowa”
(projekt edukacji kulturalnej), na terenie województwa łódzkiego

§ 1

Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu jest Łódzki Dom Kultury.
2. Konkurs realizowany jest w ramach projektu pod nazwą „Street art – sztuka miasta. Edukacja międzypokoleniowa” (projekt edukacji kulturalnej), na terenie województwa łódzkiego .

§ 2

Cel konkursu

Celem konkursu jest na interwencja artystyczna w przestrzeni miejskiej w zakresie street artu, która zaktzywizuje środowiska lokalne województwie łódzkiego w wymiarze międzypokoleniowym.

§ 3

Przedmiot konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest wykonanie prac autorskich w dowolnej technice: graffiti, szablon, instalacja użytkowa i inna technika street artu w przestrzeni miejskiej.
2. Tematyka prac powinna dotyczyć ważnych aspektów społeczno-kulturalnych danego obszaru, z uwzględnieniem tradycji regionalnej oraz bezpośrednio odnosić się do zastanej przestrzeni miejskiej
3. Prace mogą być w dowolnym formacie i miejscu na terenie miasta, według projektu animatorów kultury, którzy uczestniczyli w I etapie projektu.

§ 4

Uczestnicy konkursu

1. Konkurs jest skierowany do społeczności lokalnych i animatorów kultury, objętych projektem „Street art – sztuka miasta. Edukacja międzypokoleniowa” (projekt edukacji kulturalnej), na terenie województwa łódzkiego
2. Uczestnikami mogą być mieszkańcy miast (w różnym wieku), w których wyszkolono grupę 10 animatorów kultury (I etap projektu).
3. Grupa realizuje projekt street art w przestrzeni miejskiej (II etap projektu)

§ 5

Zasady udziału w konkursie

1. Udział w konkursie jest dobrowolny.
2. W każdym z 10 miast może powstać maksymalnie 10 prac autorskich w przestrzeni miejskiej.
3. Jedna miejscowość może zgłosić na konkurs maksymalnie 10 prac.
4. Zgłoszenia następują poprzez przesłanie drogą mailową (n.korzeniowska@ldk.lodz.pl lub e.kusinska@ldk.lodz.pl) dokumentacji fotograficznej wykonanych prac w formacie (JPG lub TIFF, Cmyk, A4 - 300 dpi).
5. Do dokumentacji fotograficznej należy dołączyć wypełnioną kartę zgłoszenia.
6. Zgłoszenie prac na konkurs uważane będzie za uznanie warunków regulaminu, wyrażenie zgody na publikowanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 28.08.1997 o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133 poz. 883) oraz przeniesienie praw autorskich w całości na rzecz Łódzkiego Domu Kultury.
7. Kartę zgłoszenia i regulamin konkursu wraz z dodatkowymi informacjami można uzyskać bezpośrednio w Łódzkim Domu Kultury (Łódź, ul. Traugutta 18; tel.: 797 326 197 lub 797 326 219) lub na stronie www.ldk.lodz.pl w zakładce Street Art / KONKURS

§ 6

1. Prace, które nie będą spełniały kryteriów przedstawionych w Regulaminie nie zostaną zakwalifikowane do konkursu.
2. Do oceny złożonych prac zostanie powołane profesjonalne Jury. Jury przyzna najlepszym pracom nagrody i wyróżnienia.
3. Jurorzy oceniając nadesłane na konkurs prace będą brali pod uwagę: jakość wykonania, kompozycję, wkomponowania w przestrzeń miejską, wykorzystania różnych technik graffiti, wyobraźnię twórczą oraz umiejętność użycia materiałów plastycznych w kontekście tematyki konkursu i całego projektu.

§ 7

Terminarz

1. Konkurs zostaje ogłoszony z dniem ukazania się regulaminu na stronie internetowej www.ldk.lodz.pl
2. Prace konkursowe wraz z kartą zgłoszeniową należy przesłać do 05.09.2014 r. do godziny 16.00 drogą mailową (n.korzeniowska@ldk.lodz.pl lub e.kusinska@ldk.lodz.pl)
3. Prace dostarczone po terminie nie będą brały udziału w konkursie.
4. Obrady jury i ocena prac nastąpią w dniach 08-15.09.2014 r.
5. Ogłoszenie wyników i rozdanie nagród zwycięzcom konkursu nastąpi w dniu 20 września br. podczas Wielkiego Finału, który odbędzie w Młodzieżowym Ośrodku Wychowawczym przy ul. Drewnowskiej 151 w Łodzi.

§ 8

We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyduje Jury.