

SZKOLENIA - AKADEMIA KADR KULTURY

Tworzenie wniosków grantowych z wykorzystaniem narzędzi AI

TERMIN: 25.09.2025 r. (część I) - szkolenie zakończone , 09.10.2025 r. (część II)

LINK DO REJESTRACJI: [klik](#)

Celem szkolenia jest zapoznanie uczestników z praktycznym zastosowaniem narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI) w procesie przygotowywania wniosków o dofinansowanie. Uczestnicy poznają liderów rynku modeli językowych (m.in. ChatGPT, Gemini, Claude) oraz polskie rozwiązania (np. PLLuM). Szkolenie obejmuje cały cykl życia wniosku – od fazy koncepcyjnej i analizy dokumentacji konkursowej, przez pisanie, aż po redakcję końcową. Przedstawione zostaną również narzędzia wspomagające badania rynku i potrzeb, korektę, współpracę zespołową i wizualizację treści. Uczestnik zyska praktyczną wiedzę, jak skutecznie i efektywnie wykorzystywać AI do zwiększenia jakości i szans na powodzenie składanych aplikacji grantowych.

Plan szkolenia, cz. I, 25.09.2025:

9.00-11.00 Przedstawienie różnorodnych narzędzi AI i ich użyteczności w pozyskiwaniu środków (ChatGPT, Gemini, Copilot, Notebook LM, PLLuM i inne).

11.00-11.10 Przerwa

11.10-12.15 Przedstawienie różnorodnych narzędzi AI i ich użyteczności w pozyskiwaniu środków (ChatGPT, Gemini, Copilot, Notebook LM, PLLuM i inne).

12.15-13.00 Warsztaty: stosowanie poznanych narzędzi i aplikacji.

13.00-13.20 Przerwa

13.20-14.00 AI w praktyce: generowanie pomysłów, analiza rynku, badanie potrzeb itp. AI w praktyce: uzupełnianie formularza wniosku: MKiDN, NCK, inny program (np. fundacyjny).

14.00-14.30 AI w praktyce: sprawdzanie wniosków.

14.30-15.00 Praca domowa: omówienie. Sesja pytań i odpowiedzi.

Plan szkolenia, cz. II, 9.10.2025:

9.00-11.00 Omówienie prac domowych. Poprawa wniosków z pomocą narzędzi AI, cz. I

11.00-11.10 Przerwa

11.10-12.10 Poprawa wniosków z pomocą narzędzi AI, cz. II

12.10-12.30 Załączniki do wniosków: wsparcie AI w ich tworzeniu

12.30-13.00 Korzyści i ograniczenia używania narzędzi AI do pisania wniosków.

13.00-13.20 Przerwa

13.20-14.45 Prompty: nauka skutecznych poleceń dla chatów AI. Warsztaty

14.45-15.00 Sesja pytań i odpowiedzi. Podsumowanie i zakończenie

Koszt udziału w szkoleniu wynosi:

300 zł netto – dla instytucji finansowanych ze środków publicznych (link: oświadczenie do wypełnienia)

369 zł brutto - dla instytucji niefinansowanych ze środków publicznych i osób prywatnych

Prowadzący:

Anna Mańczuk-Wakulińska

Doktor nauk humanistycznych oraz absolwentka studiów podyplomowych Zarządzanie projektami finansowanymi ze środków UE (Uniwersytet Warszawski), Menedżer kultury (SGH); ekspertka oceniająca wnioski o dofinansowanie. Od lat zawodowo związana kulturą i nauką. Posiada doświadczenie w pozyskiwaniu zewnętrznych środków dla fundacji, stowarzyszeń i grup nieformalnych oraz instytucji publicznych (np. bibliotek, domów kultury, muzeów). Dotychczas przeprowadziła szereg szkoleń w zakresie pozyskiwania zewnętrznych środków i pisania wniosków dotacyjnych z tematyki kulturalnej, edukacyjnej, społecznej. Współpracowała między innymi z: Narodowym Centrum Kultury, Centrum Archiwistyki Społecznej, Łódzkim Domem Kultury, Wojewódzką Biblioteką Publiczną w Gdańsku, Fundacją Rozwoju Demokracji Lokalnej, Studium Prawa Europejskiego, Fundacją Centrum Cyfrowe, Białostockim Ośrodkiem Kultury, Wydawnictwem Helion i wieloma innymi podmiotami. Prowadzi portal kasanakulture.pl oraz profile w mediach społecznościowych Kasa na Kulturę i Edukację (Facebook) i Kasa na Kulturę (Instagram), na których dzieli się aktualnymi naborami w konkursach grantowych oraz poradami, w jaki sposób skutecznie pozyskiwać zewnętrzne dotacje.

Warsztaty tworzenia wideo do mediów społecznościowych - lista rezerwowych

TERMIN: 23.10.2025 r.

LINK DO REJESTRACJI: [klik](#)

Szkolenie ma na celu podniesienie kwalifikacji zawodowych pracowników sektora kultury w zakresie tworzenia materiałów wideo do publikacji w mediach społecznościowych. Część teoretyczna szkolenia pozwoli użytkownikom dobrze zrozumieć świat social mediów: specyfikę poszczególnych platform, oczekiwania użytkowników, cele komunikacyjne. Największy akcent zostanie jednak położony na część praktyczną: jak i co nagrywać, jak zmontować materiał, jak przygotować go do publikacji. Uczestnicy będą wykonywać zadania praktyczne, które pozwolą im nabyć umiejętności niezbędne do profesjonalnego tworzenia treści wideo do mediów społecznościowych. Weźmiemy pod lupę najlepsze aplikacje do tworzenia wideo i nauczymy się obsługi jednej z nich (CapCut). Stworzymy listę sprzętów pomocnych przy nagrywaniu w różnych warunkach. Wreszcie, zapoznamy się z najważniejszymi zasadami nagrywania i montażu wideo do mediów społecznościowych za pomocą smartfona. Wartością dodaną szkolenia będzie omówienie konkretnych przykładów działań wideomarketingowych zrealizowanych przez prowadzącego podczas pracy w Muzeum Powstania Warszawskiego.

Plan szkolenia:

9.00-9.50 Poznaj swoich odbiorców – określenie kluczowych grup odbiorców instytucji kultury, dopasowanie kanałów komunikacji i treści.

9.50-10.15 Warsztaty grupowe: jak powinien wyglądać idealny i skuteczny film dla danego odbiorcy danej instytucji?

10.15-10.50 Cele komunikacyjne – co chcemy osiągnąć poprzez działania wideomarketingowe?

Przegląd najczęstszych celów komunikacyjnych instytucji publicznych, określenie kluczowych z nich.
10.50-11.00 Przerwa
11.00-11.15 Każdy może nagrywać! Proste zasady dotyczące tworzenia treści wideo, ze szczególnym uwzględnieniem nagrywania smartfonem.
11.15-11.30 Co potrafi nasz smartfon? Przegląd różnorodnych funkcji przydatnych do tworzenia treści wideo.
11.30-12.00 Warsztaty: nagrywamy podstawowe ujęcia / zajęcia praktyczne z wykorzystaniem własnych smartfonów.
12.00-12.15 Sprzęt pomocny w codziennej pracy - co kupić mając różny budżet do wykorzystania?
12.15-12.30 Gdzie zmontować rolkę? Przegląd narzędzi do montażu wideo
12.30-12.40 Przerwa
12.40-13.00 CapCut - wstęp do aplikacji do montażu
13.00-13.30 Montujemy i eksportujemy rolkę / wspólny montaż jednego materiału i przygotowanie go do publikacji
13.30-14.00 Ćwiczenia praktyczne: samodzielny montaż i eksport filmu, prezentacja i omówienie efektów
14.00-14.15 Co sprawia, że zapamiętujemy wideo? Najważniejsze punkty do zapamiętania
14.15-14.45 Warsztaty grupowe: jaki film na jaki kanał?
14.45-15.00 Pytania

Koszt udziału w szkoleniu wynosi:

200 zł netto – dla instytucji finansowanych ze środków publicznych (link: oświadczenie do wypełnienia)

246 zł brutto - dla instytucji niefinansowanych ze środków publicznych i osób prywatnych

Prowadzący:

Jakub Król

Specjalista w zakresie komunikacji instytucji publicznych. W latach 2012-2022 związany z Muzeum Powstania Warszawskiego, gdzie odpowiadał za media społecznościowe i digital marketing.

Współtworzył kampanie marketingowe licznych wydarzeń, wystaw i wydawnictw. Pracował przy promocji filmów „Powstanie Warszawskie” (2014 r., polski kandydat do Oscara) i „Kurier” (2019 r., reż. W. Pasikowski).

Kreuje odważne strategie komunikacyjne przynoszące szeroki zasięg i pozytywny odbiór.

Od 2022 prowadzi działalność freelancerską, w ramach której wspiera klientów z sektora prywatnego i publicznego w obszarze mediów społecznościowych, komunikacji i wizerunku.

Prowadził szkolenia we współpracy m.in. z Narodowym Centrum Kultury i Wydziałem Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego.

Odnaczony Brązowym Krzyżem Zasługi (2019) i Medalem „Pro Patria” (2017).

www.bardziejpr.pl

www.instagram.com/bardziej_pr

KONTAKT:

email: n.korzeniowska@ldk.lodz.pl

tel. 797 326 219