

Szkolenia - marzec/kwiecień Akademia Kadr Kultury

Prawo zamówień publicznych od 1 stycznia 2026 r.

Szkolenie poświęcone jest najnowszym zmianom w Prawie zamówień publicznych, które zaczną obowiązywać od 2026 roku. Celem spotkania jest przekazanie uczestnikom wiedzy i praktycznych umiejętności niezbędnych do prawidłowego przygotowania oraz przeprowadzenia postępowań o udzielenie zamówień publicznych.

Program skierowany jest zarówno do kadry zarządczej, jak i specjalistów zajmujących się zamówieniami publicznymi w instytucjach.

Szczególny nacisk położony zostanie na:

- omówienie kluczowych zmian w przepisach,
- analizę trybów udzielania zamówień,
- prawidłowe przygotowanie i ocenę ofert,
- środki ochrony prawnej,
- analizę ryzyk oraz najczęstszych błędów interpretacyjnych,
- praktyczne warsztaty i studia przypadków.

Szkolenie ma charakter warsztatowy – uczestnicy będą pracować indywidualnie i w grupach nad konkretnymi przykładami, ucząc się rozwiązywania realnych problemów.

TERMIN: 19.03.2026 r.

Czas trwania: 5,5 godziny

Miejsce: Łódzki Dom Kultury, sala konferencyjna

Liczba miejsc: 20 osób

Termin zgłoszeń: do 16 marca 2026 r.

Koszt:

- 200 zł netto – instytucje finansowane ze środków publicznych
- 246 zł brutto – instytucje niefinansowane ze środków publicznych i osoby prywatne

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie sygnowane przez Łódzki Dom Kultury.

Prowadzący: dr Paweł Śmiałek

Adwokat, doktor nauk prawnych i wykładowca akademicki. Specjalizuje się w analizie i stosowaniu prawa w praktyce. Łączy doświadczenie naukowe z wieloletnią praktyką adwokacką oraz działalnością szkoleniową. Ceniony za jasne i przystępne tłumaczenie złożonych zagadnień prawnych oraz nacisk na praktyczne aspekty wdrażania zmian legislacyjnych.

Rozwój publiczności. Jak rozwijać relację i komunikację z odbiorcą kultury

Szkolenie wprowadza w zagadnienia audience development i pokazuje, jak świadomie budować relacje z odbiorcami kultury. Uczestnicy poznają narzędzia diagnozowania potrzeb publiczności, sposoby rozwijania komunikacji oraz dobre praktyki instytucji otwartych na dialog i współtworzenie.

W programie m.in.:

- wprowadzenie do koncepcji rozwoju widowni,
- typologia odbiorców kultury i dostosowanie komunikacji do ich potrzeb,
- znaczenie nowych mediów i przemian cyfrowych,
- przykłady interaktywnych realizacji i aplikacji dla kultury,
- dobre praktyki efektywnej komunikacji instytucji kultury.

Szkolenie łączy teorię z analizą konkretnych przykładów i doświadczeń instytucjonalnych.

TERMIN: 23.04.2026 r.

Czas trwania: 6 godzin

Miejsce: Łódzki Dom Kultury, sala konferencyjna

Liczba miejsc: 20 osób

Termin zgłoszeń: do 20 kwietnia 2026 r.

Koszt:

- 200 zł netto – instytucje finansowane ze środków publicznych
- 246 zł brutto – instytucje niefinansowane ze środków publicznych i osoby prywatne

Uczestnicy otrzymają zaświadczenie sygnowane przez Łódzki Dom Kultury.

Prowadząca: dr Beata Lisowska

Kulturoznawczyni, medioznawczyni, antropolożka kultury i wykładowczyni akademicka. Autorka i redaktorka publikacji z zakresu filmu i mediów. Prowadzi zajęcia z zakresu komunikacji kultury, nowych mediów i zarządzania kulturą. Posiada doświadczenie w organizacji wydarzeń oraz współpracy z instytucjami i fundacjami w obszarze edukacji kulturalnej.

ZAPISY NA SZKOLENIA

☐ e-mail: akademia@ldk.lodz.pl

lub przez formularz zgłoszeniowy:

<https://www.ldk.lodz.pl/szkolenia-t223/zapisz-sie-f487>

