

# SZKOLENIE AKK - ROZWÓJ PUBLICZNOŚCI

Podczas spotkania uczestnicy poznają podstawy teoretyczne audience development, jego cele i znaczenie w codziennej pracy instytucji kultury. Przyjrzymy się różnorodności odbiorców i ich potrzebom, a także sposobom dopasowania komunikacji do konkretnych grup. Nie zabraknie również refleksji nad wpływem transformacji cyfrowej oraz roli nowych mediów w budowaniu relacji z publicznością.

W programie znajdą się także inspirujące przykłady działań - od interaktywnych realizacji i aplikacji po dobre praktyki komunikacyjne instytucji kultury otwartych na potrzeby odbiorców.

Szkolenie poprowadzi dr Beata Lisowska.

Wydarzenie realizowane jest w ramach Akademii Kadr Kultury Łódzkiego Domu Kultury.

## **Plan szkolenia:**

9:00 - 10:00

Wprowadzenie do koncepcji rozwoju widowni - definicje, znaczenie i cele audience development

10:00 - 11:00

Zróżnicowanie odbiorców kultury i sposoby rozwoju komunikacji uwzględniające ich potrzeby

11:00 - 11:15

Przerwa kawowa

11:15 - 12:00

Komunikacja kultury a nowe media - znaczenie przemian cyfrowych

12:00 - 13:00

Przykłady interaktywnych realizacji oraz aplikacji dla kultury

13:00 - 14:00

Przerwa obiadowa

14:00 - 15:00

Dobre praktyki - przykłady efektywnej komunikacji instytucji kultury

Na zgłoszenia czekamy do 20 kwietnia 2026 roku.

Zapisy na stronie [www.ldk.lodz.pl/szkolenia](http://www.ldk.lodz.pl/szkolenia)