



Ogłoszenie o udzielanym zamówieniu

na podstawie art. 37a ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej
(Dz. U. z 2017 r. poz. 862, z późn. zm.)
w zw. z art. 4d ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 roku, poz. 1579, z późn. zm.)

Nazwa: **Łódzki Dom Kultury**

Adres: 91-113 Łódź, ul. R. Traugutta 18

Telefon: (42) 633-98-00, 797 326 216

Fax: (42) 633-70-96

E-mail: przetargi@ldk.lodz.pl

Strona WWW: www.ldk.lodz.pl

Numer NIP: 724-10-00-092

Numer REGON: 000278273

Podstawa prawna:

Art. 37a ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2017 r. poz. 862, z późn. zm.) w zw. z art. 4d ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 roku, poz. 1579 z późn. zm.). Niniejsze ogłoszenie o udzielanym zamówieniu zostało zamieszczone na stronie podmiotowej Biuletynu Informacji Publicznej Zamawiającego.

Przedmiot zamówienia:

Opracowanie koncepcji oraz wykonanie aranżacji artystyczno-edukacyjnej prezentującej dziedzictwo kulturowe Województwa Łódzkiego w Pasażu Łódzkiego Domu Kultury. Koncepcja musi uwzględniać:

1. Instalację artystyczną będącą rodzajem trasy edukacyjnej zaprojektowanej na wyznaczonej przez Zamawiającego przestrzeni przygotowanej według scenariusza zawierającego wybrane osie tematyczne oraz skorelowanej z multimedialnymi prezentacjami informatycznymi wyświetlanymi na interaktywnych ekranach
2. Aplikację, która będzie wyświetlana na interaktywnych ekranach usytuowanych na tarasie Pasażu Łódzkiego Domu Kultury



Założenia i wytyczne ogólne:

Celem realizowanej aranżacji artystyczno-edukacyjnej w Pasażu Łódzkiego Domu Kultury jest przede wszystkim zapoznanie osób zwiedzających miejsce z kulturowym dziedzictwem tej części Polski. Z uwagi na bogactwo dziedzictwa kulturowego regionu łódzkiego, należy tak dobrać prezentowane zagadnienia oraz formy prezentacji, aby aranżacja zachęcała do pogłębienia swojej wiedzy na temat województwa łódzkiego. Autor koncepcji aranżacji winien dokonać wyboru osi tematycznych zaproponowanych w taki sposób, aby stanowiły one spójną narrację dotyczącą materialnego i niematerialnego dziedzictwa województwa łódzkiego. Osie tematyczne w zaprezentowanej koncepcji muszą posłużyć jedynie do zilustrowania opowieści o województwie łódzkim. Ważnym aspektem aranżacji ma być jej edukacyjny charakter, co oznacza uzupełnienie warstwy artystycznej o krótkie informacje merytoryczne dotyczące zaprezentowanych w sposób metaforyczny zjawisk, miejsc, obiektów. Zamawiającemu zależy na tym, aby aranżacja miała walor ponadczasowy, odwoływała się do zjawisk w kulturze, które nie tracą na aktualności. Ten walor ma być także odzwierciedlony w warstwie technicznej, jak i informatycznej aranżacji. Informacje o regionie powinny być zaprezentowane w sposób różnorodny, bogaty, wzbudzający zainteresowanie współczesnego odbiorcy.

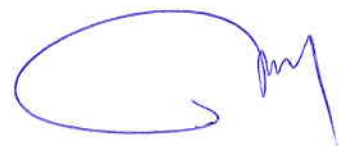
Adresatem ekspozycji powinny być przede wszystkim osoby nie znające regionu łódzkiego.

Realizacja projektu musi uwzględniać rozwiązania (dostępność prezentacji) dla:

- osób niepełnosprawnych (m.in. osób mających problemy z samodzielnym poruszaniem się, osób niewidzących lub niedowidzących, osób niesłyszących),
- osób starszych,
- dzieci w wieku przedszkolnym (nie potrafiących czytać),
- obcokrajowców (prezentacje, poza językiem polskim, muszą być dostępne przynajmniej w języku angielskim).

Osie tematyczne będące podstawą i punktem odniesienia dla przedstawienia koncepcji:

1. Dziedzictwo kulturowe województwa łódzkiego:
 - a) zabytki architektury świeckiej (zamki, dwory, pałace, założenia miejskie itp.),
 - b) zabytki architektury sakralnej (bazyliki, kościoły, miejsca kultu, małe formy architektury sakralnej itp.),
 - c) zabytki architektury industrialnej (pałace fabrykanckie, fabryki, manufaktury, warsztaty, domy tkaczy itp.),
 - d) dziedzictwo „Wielkich wojen”:
 - miejsca potyczek,
 - architektura obronna (bunkry, fortyfikacje, umocnienia itp.),
 - cmentarze wojenne,
 - e) kultura ludowa:
 - regiony etnograficzne (łowickie, opoczyńskie, sieradzkie itp.),
 - sztuka i rzemiosło ludowe (rzeźba, malarstwo, haft, plastyka obrzędowa, plastyka papierowa, wiklina, garncarstwo itp.),
 - folklor muzyczny (kapele, soliści, zespoły obrzędowe, zespoły śpiewacze, zespoły pieśni tańca),
 - muzea regionalne i skanseny,
 - f) kultura filmowa („filmowa łódź” i miejsca związane z produkcją filmową w woj. łódzkim)
 - g) wielokulturowość:
 - Historia,
 - miejsca kultu (synagogi, domy modlitw, cerkwie, zbory itp.),
 - cmentarze (żydowskie, ewangelickie, prawosławne itp.),
 - h) instytucje kultury (teatry, muzea, galerie sztuki itp.),
 - i) kalendarz najciekawszych wydarzeń kulturalnych.
2. Dziedzictwo przyrodnicze województwa łódzkiego
 - a) parki krajobrazowe,
 - b) rezerваты przyrody,
 - c) pomniki przyrody,
 - d) założenia parkowe,
 - e) ścieżki edukacyjne.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop followed by a few short, vertical strokes.



3. Turystyka

- a) ścieżki konne,
- b) szlaki piesze i rowerowe,
- c) szlak kulturowy,
- d) spływy kajakowe,
- e) ścieżki tematyczne,
- f) agroturystyka.

Koncepcja musi być dostosowana do konkretnych ograniczeń wielkości i kształtu terenu przeznaczonego pod Pasaż Łódzkiego Domu Kultury, w tym w szczególności do efektów robót budowlanych będących wynikiem realizacji projektu pn. „Utworzenie Pasażu Kultury Województwa Łódzkiego poprzez remont Łódzkiego Domu Kultury wraz z otoczeniem, w celu zwiększenia udziału w kulturze mieszkańców województwa łódzkiego i kształtowania kulturowej tożsamości regionu” w ramach Projektu finansowanego ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Przedmiotem zamówienia są dostawy i usługi z zakresu działalności kulturalnej związanej z organizacją wystawy, które nie służą wyposażeniu Zamawiającego w środki trwałe przeznaczone do bieżącej obsługi jego działalności.

Dyrektor Łódzkiego Domu Kultury zaprasza zainteresowane podmioty na negocjacje w terminie do dnia 15 września 2018 r., po wcześniejszym telefonicznym ustaleniu daty i godziny spotkania - tel.:797 326 216.

Z-ca Dyrektora
Łódzkiego Domu Kultury
Monika Matusiewicz
Monika Matusiewicz