



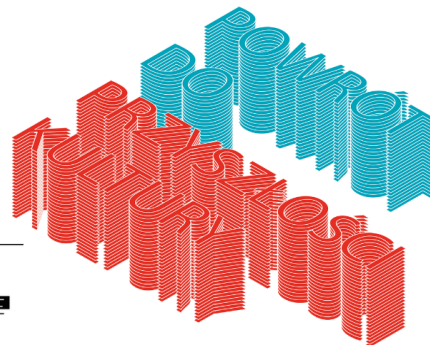
łódzki
dom kultury

Instytucja Kultury
Samorządu Województwa
Łódzkiego

10. forum instytucji kultury województwa łódzkiego

13-14.05.2025

Piotrków Trybunalski



13 maja 2025 (wtorek)

Miejski Ośrodek Kultury w Piotrkowie Trybunalskim, g. 9:00-11:00

PO CO NAM STRONA INTERNETOWA?

Podczas warsztatów opowiem, jak przygotować się do procesu projektowania strony internetowej – od pierwszych pomysłów po gotową strukturę. Dowiesz się, jak rozmawiać z projektantami i programistami, a także kiedy możesz zrezygnować z ich pomocy, korzystając z gotowych rozwiązań i narzędzi no-code.

Pokażę na konkretnych przykładach:

- jak stworzyć mapę strony i układ funkcjonalny,
- jak zaplanować treści,
- co warto umieścić na stronie, a czego lepiej unikać.

Omówię zasady, którymi warto się kierować, planując zawartość strony – by była nie tylko estetyczna, ale i skuteczna.

Podczas spotkania odpowiem na najczęściej zadawane pytania:

- Jak skutecznie zlecić zaprojektowanie strony internetowej?
- Jak się do tego przygotować?
- UX, UI – co tak naprawdę znaczą te skróty i dlaczego są ważne?

Dodatkowo: każdy uczestnik może do końca kwietnia przesłać mi mailowo opis swojego problemu lub pytania związanego ze stroną internetową. Postaram się uwzględnić te tematy podczas warsztatu lub – jeśli czas pozwoli – omówię je na końcu spotkania, proponując konkretne rozwiązania.

Prowadzenie: JANEK MOŃKA – projektant, twórca i miłośnik dobrze zaprojektowanych doświadczeń. Od ponad dekady projektuje z myślą o użytkowniku, łącząc estetykę z funkcjonalnością i nawigując pomiędzy światem formy, treści i logiki. Absolwent Wydziału Architektury Politechniki Warszawskiej, właściciel studia kreatywnego tworzy.co, w którym pomaga markom i instytucjom budować wyraziste, przemyślane tożsamości wizualne.

Zrealizował ponad 40 identyfikacji wizualnych i 60 stron internetowych – od lokalnych inicjatyw po ogólnopolskie projekty. Współtworzył identyfikację wizualną Polski na EXPO 2020 w Dubaju, objazdową wystawę na stulecie Międzynarodowej Unii Astronomicznej oraz rebrandingi powiatu łowickiego i Łódzkiego Domu Kultury. Jego projekty wyróżniają się dbałością o detal i funkcjonalność – nie tylko wyglądają, ale przede wszystkim działają.

Po godzinach organizuje degustacje pizzy i wina, piecze chleby i eksperymentuje z fermentacją, ponieważ wierzy, że dobre rzeczy – zarówno w designie, jak i w kuchni – powstają z czasu, uważności i odrobiny szaleństwa.

OD IDEI DO PRODUKCJI – PRAKTYCZNY WARSZTAT TWORZENIA KRÓTKICH FORM WIDEO DLA INSTYTUCJI KULTURY

Szkolenie będzie poświęcone praktycznym aspektom promowania instytucji kultury poprzez krótkie treści wideo w mediach społecznościowych. Uczestnicy nauczą się tworzyć filmy, które nie pozwalają widzowi przejść obok nich obojętnie.

Zajmiemy się częścią koncepcyjną („Jakie wideo pasuje do danego tematu i grupy odbiorców?”) i praktyczną. Omówimy budowanie kadru, który eksponuje to, co najważniejsze. Zajmiemy się elementami kluczowymi dla każdego filmu: oświetleniem, montażem, udźwiękowieniem. Porozmawiamy o sprzęcie i aplikacjach, które znacząco ułatwiają i przyspieszają pracę. Jednak przede wszystkim będziemy wspólnie tworzyć: nagrywać, montować, edytować, poprawiać, eksportować. Wszystko po to, by nauczyć się tworzyć filmiki gotowe do podbijania mediów społecznościowych!

Prowadzenie: JAKUB KRÓL – specjalista w zakresie komunikacji instytucji publicznych. W latach 2012-2022 związany z Muzeum Powstania Warszawskiego, gdzie odpowiadał za media społecznościowe i digital marketing. Współtworzył kampanie marketingowe licznych wydarzeń, wystaw i wydawnictw. Pracował przy promocji filmów „Powstanie Warszawskie” (2014 r., polski kandydat do Oscara) i „Kurier” (2019 r., reż. W. Pasikowski). Kreuje odważne strategie komunikacyjne przynoszące szeroki zasięg i pozytywny odbiór. Od 2022 prowadzi działalność freelancerską, w ramach której wspiera klientów z sektora prywatnego i publicznego w obszarze mediów społecznościowych, komunikacji i wizerunku. Prowadził szkolenia we współpracy z m.in. Narodowym Centrum Kultury i Wydziałem Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego. Odznaczony Brązowym Krzyżem Zasługi (2019) i Medalem „Pro Patria” (2017).

SPOŁECZNY DOM KULTURY, CZYLI JAK W WIĘKSZYM STOPNIU OTWORZYĆ SIĘ NA POMYSŁY MIESZKAŃCÓW I MIESZKANEK

W Wolskim Centrum Kultury testowałem przez ostatnie lata różne sposoby wspierania aktywności mieszkańców i mieszkanki angażujących się w wolontariat czy tematyczne projekty sąsiedzkie np. sąsiedzki warsztat stolarski. Podczas warsztatu chciałbym podzielić się konkretnymi narzędziami, które pomogą Wam stworzyć komfortowe warunki pracy aktywnym osobom. Wspólnie zastanowimy się też nad tym, w jaki sposób inicjować w Waszych instytucjach kultury działania sąsiedzkie, żeby zwiększyć szansę na realne włączenie w nie społeczności. Warsztat jest skierowany zarówno do osób, które dopiero planują angażować mieszkańców i mieszkanki w wolontariat, jak i tych, którzy w swoim domu kultury robią to na co dzień.

Prowadzenie: ADAM KADENACI – od 7 lat pracuje w Wolskim Centrum Kultury jako Pełnomocnika Dyrektora ds. Partycypacji. Organizuje konsultacje społeczne i badania, które umożliwiają poznanie i uwzględnienie potrzeb społeczności w działalności instytucji. Włącza mieszkańców i mieszkanki w konkretne działania sąsiedzkie. Zbudował grupy wolontariatu wokół warsztatu stolarskiego, ogrodu społecznego czy plenerowego pieca do pizzy, które współprowadzą te miejsca. Angażował też sąsiadów i sąsiadki w tworzenie dwóch wystaw opowiadających o historii osiedla Koło w Warszawie. Jest współzałożycielem i członkiem Kolektywu Społecznym Dom Kultury, który wspiera instytucje kultury w szerszym otwieraniu się na potrzeby mieszkańców. W ramach współpracy z Towarzystwem Inicjatyw Twórczych „e”, Fundacją Stocznia i Fundacją Pole Dialogu wspiera działania społeczne w całej Polsce.

SIĘGNIJ PO KASĘ NA KULTURĘ

Podczas warsztatów przeanalizujemy najnowsze źródła finansowania kultury. Omówimy, co nowego pojawiło się na rynku z podziałem na granty/dotacje, stypendia, konkursy, rezydencje artystyczne i inne formy wsparcia. Poszukamy odpowiednich źródeł dopasowanych do potrzeb uczestników.

Jako że od 2024 r. obowiązują nowe zasady naborów w programach Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, skupimy się na nowych formularzach wnioskowych i przeanalizujemy wymogi, aby wypełnić zasady regulaminowe i zwiększyć szanse na dofinansowanie projektu.

Prowadzenie: ANNA MAŁCZUK-WAKULIŃSKA – doktor nauk humanistycznych oraz absolwentka studiów podyplomowych Zarządzanie projektami finansowanymi ze środków UE na UW, Menedżer kultury na SGH; ekspertka oceniająca wnioski o dofinansowanie. Od lat zawodowo związana z kulturą i nauką. Jej doświadczenia dotyczą pozyskiwania zewnętrznych środków dla fundacji, stowarzyszeń i grup nieformalnych oraz instytucji publicznych (np. bibliotek, domów kultury, muzeów).

Dotychczas przeprowadziła szereg szkoleń w zakresie pozyskiwania zewnętrznych środków i pisania wniosków dotacyjnych z tematyki kulturalnej, edukacyjnej, społecznej. Współpracowała między innymi z: Narodowym Centrum Kultury, Centrum Archiwistyki Społecznej, Łódzkim Domem Kultury, Wojewódzką Biblioteką Publiczną w Gdańsku, Fundacją Rozwoju Demokracji Lokalnej, Studium Prawa Europejskiego, Fundacją Centrum Cyfrowe, Białostockim Ośrodkiem Kultury, Wydawnictwem Helion i wieloma innymi podmiotami.

Prowadzi portal Kasa na Kulturę, gdzie dzieli się aktualnymi naborami w konkursach grantowych oraz poradami, w jaki sposób skutecznie pozyskiwać zewnętrzne dotacje.