

Dlaczego wizerunek i dobra komunikacja są ważne? Strategia PR w organizacji kultury,

16.03.17

Szkolenie umożliwiło nabycie przez uczestników umiejętności tworzenia strategii PR dla instytucji bądź organizacji, skutecznego planowania i budowania dokumentu o charakterze strategii, umiejętność strategicznego ujęcia działalności i profilu instytucji oraz wiedzę z zakresu prowadzenia działań PR w komunikacji internetowej.

Szkolenie poprowadził p. Dominik Pokornowski - PR manager i koordynator projektów z 15-letnim doświadczeniem.