

Do czego służy publiczność? Nawiązywanie i utrzymywanie relacji z odbiorcami działań kulturalnych, 27.11.18

Ważnym tematem szkolenia była obsługa klienta i to, dlaczego dotyczy ona każdego pracownika. Przyjrano się również tzw. perspektywie użytkownika (ang. user experience), a na koniec poszukano barier w dostępie do instytucji kultury i sposobów na ich przełamanie.

Prowadząca: Joanna Tabaka - trenerka, specjalistka ds. promocji oraz budowania strategii rozwoju publiczności w sektorze kultury. Od 10 lat jest związana z warszawskimi instytucjami i projektami kulturalnymi. Jest certyfikowanym koordynatorem wolontariatu kulturalnego. Od lat współpracuje z Urzędem m.st. Warszawy w zakresie komunikacji i promocji projektów senioralnych. Przeprowadziła ponad 100 warsztatów i spotkań z zakresu promocji kultury i audience development m.in. dla lokalnych domów kultury i bibliotek w całej Polsce. Od 2015 roku, dzieli się swoimi przemyśleniami, wątpliwościami i dobrymi praktykami o tym, jak stawać się instytucją przyjazną widzowi na blogu pt. „Widok na Widownię”.