

Jak pisać o kulturze, aby nas czytano?

Webwriting dla pracowników sektora kultury,

7.10.20

Podczas 4-godzinnego spotkania online prowadzący omówił różnice między tekstami w sieci a tekstami drukowanymi, przedstawił skuteczne techniki perswazyjne oraz zasady pisania opisów, ofert, postów i newsletterów dotyczących działalności kulturalnej. Dużą część spotkania przeznaczono na pracę warsztatową, która pobudziła kreatywność uczestników i zwiększyła ich umiejętności w zakresie redakcji tekstów.

Grzegorz Jędrek - autor bloga o PR, marketingu i kulturze - wniedoczasie.pl, doktor literaturoznawstwa. Na swoim koncie ma m.in. pracę w biurze prasowym Urzędu Miasta Lublin, zarządzanie komunikacją międzynarodowego Ośrodka „Brama Grodzka - Teatr NN”, współpracę z Agencją Warszawa, opiekę na mediami społecznościowymi KUL, budowanie marek lokalnych. Prowadzi szkolenia i zajęcia na uniwersytecie.