

Kultura na Instagramie, czyli o potęgę obrazka, 25.05.17

Szkolenie miało charakter warsztatowy. Uczestnicy na wstępie zapoznali się z zasadami działania Instagrama, omówili wspólnie z prowadzącą najciekawsze oraz najbardziej efektywne kampanie marketingu kultury oraz zapoznali się z narzędziami, które pomagają planowanie oraz realizowanie kampanii na portalu. Druga część szkolenia miała charakter warsztatowy. Zadaniem uczestników było zaplanowanie strategii wybranego wydarzenia kulturalnego oraz stworzenie zestawu postów.