

Strategia w mediach społecznościowych,

14.04.16

Uczestnicy szkolenia „Strategia w mediach społecznościowych”, poprowadzonego przez p. Artura Jabłońskiego, poznali sposoby planowania kompleksowej strategii w mediach społecznościowych oraz dowiedzieli się jak skutecznie podejmować działania na Facebooku.

Zdobyta wiedza pozwoli uczestnikom samodzielnie wykonywać wszelkie dostępne w Internecie działania oparte na omawianych narzędziach social media.